



EEN UITGAVE VAN R.K.V.V. WESTLANDIA

WESTLANDIAMAGAZINE

EEN KRANT VOL VERHALEN VAN EN VOOR WESTLANDIANEN. OVER VOETBAL, VRIJWILLIGERS, SPONSORS EN DE KRACHT VAN SAMEN.



WIJ ZIJN VAN GROEN EN WIT

Inhoudsopgave

3 Voorwoord – Samen sterk vooruit



Toekomstplannen –
Nieuwbouw verbindt
voetbal en handbal

4-5



Historie

6-7

8 Van der Valk Systemen – 35 jaar onafgebroken hoofdsponsor

9 Rabobank – Langdurige samenwerking voor selectie én breedteteams



Vrijwilligers –
Het kloppend hart
van de club

10-11

12-13 Lievaart Expeditie – Bloemen en planten, transport en clubtrots

14-15 Thuis bij... – Het groen-witte gevoel in een gezin

16-17 Programma Zondag 1 + elftalfoto

18 Total Green Europe – Familie Duijvestijn over potentie en toekomst

19 Jumbo Foodmarkt Koornneef Westland – ‘Wees trots op je cluppie!’

20 Businessclub + Club van 100 – Samen extra’s mogelijk maken

21 Johan Voskamp – Voormalig spits vindt nieuw levensdoel

22-23 Joost Heemskerk – Wat groen-wit écht betekent

24 BICT Groep – Een steuntje in de rug voor de jeugd

25 Pieter Jongmans – De weg van talent naar eerste elftal

26 Jeugdteams in beeld – Trots op onze jeugd

27 Kleurplaat en woordzoeker – Win een gesigneerd shirt van ZOI

28 Wim Verschoor – ‘Investeren in breedteteams én voetbalplezier’

29 Club van 100 – Samen maken we extra’s mogelijk

30 Rick de Vroom – Rodi West Media en Westlandia bundelen krachten

31 Mylo van der Lans – Altijd een Westlandiaan, ook bij Ajax



Deze club, dat zijn wij samen

Beste Westlandianen,

Met trots presenteren wij u de eerste editie van onze eigen Westlandia-krant. Een uitgave waarin we laten zien waar onze vereniging voor staat en wat ons bindt: voetbal, betrokkenheid en clubtrots.

In deze krant leest u alles over wat ons bezighoudt binnen de vereniging. Er is aandacht voor de jeugd – de toekomst van Westlandia – voor de breedtesport, voor onze selecties en voor de onmisbare vrijwilligers die zich dagelijks met hart en ziel inzetten.

Daarnaast vertellen we u meer over onze vernieuwde missie, visie en kernwaarden. Die hebben we dit jaar als bestuur opnieuw besproken en herijkt. Ze vormen de basis voor ons club- en familiegevoel.

Ook nemen we u mee in de ambities die we hebben met onze accommodatie, waaronder de mogelijke komst van een nieuwe kantine en sporthal. Stappen die passen bij een ambitieuze en toonaangevende club die wil blijven groeien, op én naast het veld.

We zijn er trots op dat we in deze krant al onze sponsors een plek hebben kunnen geven. Groot of klein – hun steun is voor ons van onschatbare waarde. U vindt hun logo's verspreid door de krant, als blijk van onze dank en waardering.

Tot slot wil ik iedereen die heeft bijgedragen



aan deze uitgave hartelijk bedanken. Het is een weerspiegeling van de samenwerking binnen onze club.

Ik wens u veel leesplezier en hoop dat deze krant de betrokkenheid met Westlandia verder versterkt. Want deze club, dat zijn wij samen.

Met sportieve groet,

Ton van Marrewijk
Voorzitter R.K.V.V. Westlandia

Optimisme over nieuwbouw Westlandia

Westlandia is voornemens een nieuwe kantine en sporthal te bouwen. Hier wordt door vele vrijwilligers hard aan gewerkt. Voorzitter van de bouwcommissie is Rob van Leeuwen. 'We liggen denk ik goed op schema om tot de realisatie van de nieuwbouw te komen. Het grote plan staat, hier en daar wordt nog aan de details gewerkt, maar het ziet er allemaal veelbelovend uit.'

De bouwcommissie van Westlandia wordt naast Rob van Leeuwen gevormd door Nico Arkesteijn, John Vollebregt, Aad Bom, Kees Post, Eef ter Laak, Ronald Visser en Aad Kester. In het plan krijgt de huidige kantine een maatschappelijke invulling en blijven de kleedkamers grenzend aan veld 3 geheel intact. Het is de bedoeling dat Westlandia Handbal in de nieuwe sporthal gaat trainen en al haar wedstrijden daar gaat spelen. 'Het feit dat Westlandia Handbal, als het plan gerealiseerd wordt, dan ook dagelijks aanwezig is bij Westlandia Voetbal is denk ik een heel goede stap voor beide verenigingen,' zegt Van Leeuwen.



Daarnaast zullen overdag scholen de hal gaan gebruiken en wordt in de huidige bebouwing de bso uitgebreid. Ook komen er ruimtes vrij voor andere maatschappelijke functies, zoals fysiotherapie en een sportschool. 'Het levert een goed gevulde dagelijkse bezetting op van ons



Westlandia Voetbal en Westlandia Handbal beide een bijdrage leveren. Bovendien zijn de gesprekken met de gemeente, in het bijzonder met wethouder Anko Goudswaard, bijzonder positief. De subsidies van de gemeente Westland en de rijksoverheid zijn aanzienlijk en vormen daarmee een belangrijk deel van de financiering. Het is uiteindelijk aan de leden om in te stemmen met de plannen. Hiervoor zal een extra ledenvergadering worden belegd zodra alle details helder zijn. Als alle lichten op groen staan, zou er ergens in het tweede kwartaal van 2026 kunnen worden begonnen,' verwacht Van Leeuwen.

gehele sportcomplex. Vanuit voetbal, handbal, scholen en bso, en met zoveel jonge energie ligt er een mooie toekomst in het verschiet.'

'Er wordt ondertussen nog gesproken met leden die mogelijk een deel van de financiering voor hun rekening willen nemen. Daarin zullen

Handbalvoorzitter Arjan van der Laan hoopt op eigen hal

Arjan van der Laan, voorzitter van handbalvereniging WPK/Westlandia, zou zeer verheugd zijn als de bouw van de kantine en sporthal doorgang vindt. 'We spelen momenteel in vijf verschillende hallen, dat is onwenselijk. Niet alleen hebben we geen echte thuishaven, het is ook een aanslag op het verenigingsgevoel. Onze leden ontmoeten elkaar door de diverse speellocaties nauwelijks,' somt de voorzitter de huidige nadelen op. 'Een eigen hal waarin we kunnen spelen en trainen zorgt ervoor dat we onze identiteit veel beter kunnen ontwikkelen. Hierdoor worden we als vereniging sterker. Daar zit het grote voordeel, naast het feit dat onze leden ook in de kantine een broodje en een drankje kunnen nuttigen. Die inkomsten komen dan ten goede aan het Westlandse verenigingsleven in plaats van bij een uitbater. Dat is bovendien nog eens een maatschappelijk voordeel.'



Historie



Fotograaf: Thierry Schut

2. De eerste successen (jaren 30-40)

Al in de pioniersjaren groeide Westlandia uit tot een club die de gemeenschap samenbracht. Ondanks de crisisjaren en de oorlog werd er gevoetbald en gebouwd. Met de oprichting van een jeugdafdeling in 1929 kwamen talenten uit omliggende dorpen naar Naaldwijk.



Westlandia kreeg zo echt een regionale uitstraling. Ondanks problemen, zoals ruzies met burens en geldgebrek, bleef de club overeind: het groen-wit werd een vast baken in roerige tijden.



3. Kampioenschap en promotie (1964)

Op 10 mei 1964 beleefde Westlandia een hoogtepunt: kampioen in de derde klasse en promotie naar de tweede klasse, toen een van de hoogste amateurniveaus. Voor vierduizend toeschouwers aan de Lange Broekweg versloegen de groen-witten RKAVV met 2-0. De vlag kon in top en het feest barstte los. Het betekende erkenning voor jarenlang hard werken en markeerde de opmars van de club naar een hoger sportief plan.



4. De verhuizing naar De Hoge Bomen (1975)

De velden aan de Lange Broekweg werden te klein en de druk om te verhuizen groeide. Dankzij steun van wet-houder Stuijt en enorme inzet van vrijwilligers verhuisde Westlandia in 1975 naar sportpark De Hoge Bomen. De opening was onvergetelijk: Feyenoord, met sterren als Van Hanegem en Jansen, speelde de eerste wedstrijd. Voor duizenden toeschouwers zette Westlandia een historische stap – een moderne thuisbasis die tot op de dag van vandaag het hart van de club vormt.



6. Westlandia tegen de profs

Door de jaren heen kreeg Westlandia de kans zich te meten met betaaldvoetbalclubs. Feyenoord, Ajax en PSV kwamen op bezoek in Naaldwijk, net als HFC Haarlem en FC Amsterdam. Hoewel de uitslagen vaak voorspelbaar waren, stonden de dagen bol van spektakel en publiek. De opbrengst ging soms naar goede doelen, zoals het tuinbouwmuseum. Voor spelers én supporters waren dit unieke ervaringen: spelen en juichen tegen de namen die men normaal alleen van televisie kende.



Fotograaf: Thierry Schut

7. De gloriëdagen in de Hoofdklasse (2009)

Het kampioenschap van 2009 in de Hoofdklasse was een absoluut hoogtepunt. In het beslissende duel tegen FC Omniworld scoorde Marko van der Knaap de bevrijdende 0-2. Een pitchinvasie, een helikopter met de kampioensbeker en een uitziende rondrit door Naaldwijk maakten het feest compleet. Westlandia liet zien dat een dorpsclub met inzet, saamhorigheid en trots kan wedijveren op het hoogste amateurniveau. Het kampioenschap leeft nog altijd voort in het collectieve geheugen van de vereniging.



Fotograaf: Thierry Schut

Al 35 jaar verbonden met Westlandia:

Hans van der Valk en het langstlopende sponsorschap in het Nederlandse amateurvoetbal

In 2025 is het precies 35 jaar geleden dat Van der Valk Systemen haar naam verbond aan Westlandia. Daarmee heeft de Naaldwijkse onderneming waarschijnlijk het langstlopende hoofdsponsorschap in het Nederlandse amateurvoetbal in handen. Een unieke prestatie die symbool staat voor de hechte band tussen de club en het bedrijf.

Voor Hans van der Valk, boegbeeld van het familiebedrijf, draait sponsoring echter om meer dan alleen financiële steun. "Als het goed gaat met je bedrijf, moet je iets terugdoen voor de club en de samenleving," zegt hij. "Je krijgt er

zoveel voor terug: saamhorigheid, levensvreugde en vriendschap. Dat is niet in geld uit te drukken."

Meer dan alleen sponsoring

Van der Valk speelde zelf slechts drie wedstrijden in het groen-wit – op veel te grote leren schoenen van zijn oom – voordat hij overstapte naar de boksschool. Maar de liefde voor Westlandia is altijd gebleven. Sinds 1990 prijkt de bedrijfsnaam onafgebroken op het shirt. "Dat maakt me trots, niet alleen vanwege de duur, maar vooral vanwege de band die je zo opbouwt met een club en een gemeenschap."

Die band uitte zich ook in talloze ludieke acties. Zo zorgde Hans in 2001 voor een parachute-act bij de promotie, verscheen hij in 2017 te paard bij het kampioenschap en organiseerde hij zelfs een helikopterlanding met bekeruitreiking. Het zijn momenten die, naast sportieve prestaties, de club extra kleur gaven.

Een familiegevoel

Toch benadrukt Hans dat niet hijzelf, maar zijn medewerkers en de vrijwilligers van Westlandia in de schijnwerpers horen te staan. "Zij maken het mogelijk dat we dit al 35 jaar kunnen doen." Ook binnen zijn eigen familie leeft het groen-witte gevoel sterk: dochter Irma, schoonzoon Ton en vijf kleinkinderen zijn actief betrokken bij de club.

Na 35 jaar is voor Hans van der Valk duidelijk dat Westlandia meer is dan een voetbalclub. Het is een gevoel van trouw, betrokkenheid en plezier – en dat blijft hij met hart en ziel ondersteunen. "We hebben als Van der Valk Systemen in een eerder stadium al bijgetekend tot 2030, dus we gaan de veertig jaar als hoofdsponsor ook halen."



Joost van den Blink en Henk Janssen van hoofdsponsor Rabobank

'Langdurige samenwerking voor selectie én breedteteams'

Al bijna tien jaar prijkt het logo van hoofdsponsor Rabobank prominent op de voorzijde van het voetbalshirt van Westlandia. Welke associaties het embleem oproept bij Naaldwijkers? Het is nooit echt onderzocht, maar directeur Joost van den Blink en senior private banker Henk Janssen van Rabobank Westland rekenen op woorden als vertrouwd, betrouwbaar en niet te vergeten: lokaal betrokken.

Het is september 2025. Joost van den Blink is deze maand precies een jaar directeur van Rabobank Westland. Een periode waarin hij veel heeft ontdekt over de bank, terwijl hij er toch al ruim een kwart eeuw werkzaam is. "Ik wist uiteraard dat Rabobank maatschappelijk zeer actief was, maar ik heb eigenlijk pas als directeur écht gemerkt hoeveel impact Rabobank, zeker ook in Westland, maakt op de lokale samenleving," zegt Joost in het kantoor van Rabobank in Westerlee. "Als coöperatieve organisatie draagt de bank niet alleen bij aan de economische bedrijvigheid, maar ook aan het sociale en sportieve leven in de regio. Met sportsponsoring, zoals bij Westlandia, maar ook met tal van andere activiteiten, zoals de actie Rabo ClubSupport of het Rabo Impactfonds. Die maatschappelijke rol is ook strategisch belangrijk voor Rabobank. Het versterkt ons imago als 'de bank dichtbij' en helpt binding te behouden in een tijd waarin banken, en ja hoor ik herken de kritiek, steeds digitaler en afstandelijker lijken te worden. Op deze manier proberen we die lokale identiteit toch in stand te houden. Volgens mij lukt dat goed."

Kind van de club

En wie kan Rabobank daarin bij Westlandia beter vertegenwoordigen dan Henk Janssen? Henk is, zoals dat heet, een kind van de club: hij speelde zelf in het eerste elftal en is inmiddels al vijftig jaar lid. "Nu speelt mijn zoon in de zondagselectie," zegt Henk. "Nee, dat betekent niet dat hij altijd in de basis start, ha ha. Ik houd mij verre van de opstelling. Maar het geeft wel aan dat we als familie Westlandia-bloed door de aderen heb-

ben stromen. Dat maakt het alleen maar mooier dat ik Rabobank, vaak samen met Joost, mag vertegenwoordigen tijdens evenementen en mag meedenken over hoe we ons partnership zo optimaal mogelijk invullen." Joost vult aan: "We zijn daarbij erg blij met onze relatie met het bestuur van de businessclub. Ze geven ons als sponsor ook écht de credits voor onze inspanningen."

Omvang

Terecht, want het hoofdsponsorschap van Westlandia is voor de bank een van de grotere partnerships in de regio. Henk: "Dit gaat wel iets verder dan een reclamebord. Dat heeft alles te maken met de reikwijdte, bekendheid en grootte van de club Westlandia. Dit is niet alleen op maatschappelijk gebied interessant voor ons, maar het biedt ons als bank met een dergelijke businessclub ook wel degelijk kansen."

Prestatiegericht

Wat zou Joost tot slot willen zeggen tegen Naaldwijkers die de grote bedragen die omgaan in de top van het amateurvoetbal maar overdreven vinden? "Als Westlanders zijn we prestatiegericht," aldus Joost. "Ook in de tuinbouw willen we immers graag de beste zijn. Dat zit een beetje in ons DNA. Maar maak je geen zorgen. Ook voor de breedtesport binnen Westlandia zetten we ons beste beentje voor. En niet voor één of twee jaar: we streven als bank altijd naar langdurige samenwerking. Dat staat voorop, zodat een club als Westlandia daar ook echt verstandig en verantwoord beleid op kan maken."



Joost van den Blink en Henk Janssen hier links en rechts op de foto.

Vrijwilligers vormen het kloppend hart van Westlandia

“Tijdens een potje kaarten met een wijntje wist mijn buurman Eef ter Laak me ooit over te halen om iets te gaan doen bij Westlandia. Hoe lang dat precies geleden is? Waarschijnlijk al meer dan tien jaar. Ik begon met het coördineren van een bardienstgroep en inmiddels ben ik met veel plezier actief in de kantinecommissie en de eventcommissie. Dat doe ik met ontzettend veel plezier, want samen zorgen we ervoor dat de kantine draait en dat er rondom het voetbal altijd iets gezelligs gebeurt. Ons hele gezin is bij de club betrokken: onze zoon Ivo speelt bij JO19 en Willem voetbalt nog altijd fanatiek bij de veteranen. Wat Westlandia zo bijzonder maakt, is de warme sfeer en de manier waarop jong en oud elkaar vinden. Zóveel vrijwilligers die samen steeds weer mooie dingen neerzetten, dat blijft bijzonder.”



Boukje de Laat,
kantine- en eventcommissie



Mart Vijverberg,
onderhoud en entree

“Ik loop al heel wat jaren rond bij Westlandia, waarschijnlijk zo’n 45 jaar. In die tijd heb ik de club zien groeien en veranderen, maar de onderlinge vriendschap is altijd hetzelfde gebleven. Dat maakt deze vereniging zo bijzonder: je hoort erbij en je doet het met elkaar. Zelf steek ik graag de handen uit de mouwen. Ik help mee met het onderhoud van het gebouw en het terrein, want een nette en verzorgde accommodatie hoort bij een club als de onze. Daarnaast sta ik bij thuiswedstrijden vaak bij de entree. Het is leuk om daar iedereen te begroeten en een praatje te maken. Je ziet jong en oud langskomen en dat geeft altijd energie. Westlandia voelt voor mij als een tweede thuis, waar inzet en gezelligheid hand in hand gaan.”

Westlandia draait niet alleen op de passie van de voetballers in het groen-wit, maar minstens zo belangrijk zijn de ruim 350 vrijwilligers die zich wekelijks inzetten voor onze club. Zonder hun inzet zou er geen wedstrijd gespeeld worden, geen kantine open zijn en geen evenement georganiseerd worden. Van onderhoud aan het terrein tot het fluiten van wedstrijden, van het draaien van bardiensten en commissiewerk tot het (jeugd) bestuur en het organiseren van toernooien: zij vormen het kloppend hart van Westlandia.

In deze editie zetten we vier van deze onmisbare vrijwilligers in het zonnetje en laten we hen vertellen wat de club voor hen betekent.



Aad Bol, wedstrijdsecretaris
senioren zaterdag en scheidsrechter

“Al meer dan 31 jaar ben ik actief bij Westlandia. Ik begon ooit als leider, daarna werd ik wedstrijdsecretaris A/B, toernooisecretaris en jeugdsecretaris. Inmiddels ben ik wedstrijdsecretaris senioren zaterdag en daarnaast regelmatig scheidsrechter of grensrechter. Door al die jaren heb ik ontzettend veel mensen leren kennen, en dat is misschien wel het mooiste van de club: je staat er nooit alleen voor. Er is altijd wel iemand die je helpt of bij wie je terecht kunt met vragen. Ook vind ik het fijn dat er altijd iets te doen is; je kunt je op allerlei manieren inzetten voor Westlandia. Dat maakt het levendig. Mijn eerste kennismaking met de club was via een stukje in ‘De Westlandiaan’, dat bij mijn vader op tafel lag. Zo ben ik bij Westlandia terechtgekomen. Wel vind ik het belangrijk dat we oog blijven houden voor de niet-selectiespelers. Ik zie gelukkig dat dit de laatste jaren steeds beter gaat.”

“Westlandia is al vanaf mijn zesde een belangrijk deel van mijn leven. Inmiddels ben ik 59 en nog steeds actief betrokken. Ook mijn drie zoons zijn hier vanaf jongs af aan lid geworden, waardoor het echt een familieclub voor ons is. In de loop der jaren heb ik zo’n twintig jaar training gegeven en ben ik leider geweest bij verschillende teams. De laatste jaren sta ik vaak als scheidsrechter op het veld, iets wat ik met plezier doe. Wat Westlandia bijzonder maakt, is dat je je er altijd welkom voelt. Ook als je er even een tijdje niet bent geweest, is het alsof je nooit bent weg geweest. Die warmte en verbondenheid maakt deze club uniek en zorgt ervoor dat je je altijd thuis voelt.”

Mario Vollebregt,
scheidsrechter en
oud-trainer/leider





Hoge verwachtingen bij broers Lievaart en aanvoerder Bransen

‘Vooral op maandagochtend komen de resultaten van Westlandia altijd wel even ter sprake. En dat is niet gek, want ik zit naast Sander Lievaart op kantoor en tegenover mij werkt zijn broer Jari,’ vertelt Desley Bransen (25), de aanvoerder van Westlandia 1, uitkomend in de vierde divisie. De broers Lievaart maken deel uit van de zaterdagselectie van Westlandia, dat dit seizoen uitkomt in de derde klasse F. Onlangs is besloten dat Westlandia volgend seizoen nog maar met één standaardteam in actie komt. Reden te meer om dit seizoen voor een laatste keer naar vermogen te presteren.

Lievaart Expeditie is al meer dan 25 jaar dé specialist op het gebied van transport van planten en bloemen naar Italië. Het bedrijf werkt voor exporteurs, importeurs en retailers die planten en bloemen als groeimarkt zien. Vooral laatstgenoemde is een erkenning voor hun professionaliteit. Lievaart Expeditie is een zeer gewaardeerde

de sponsor van Westlandia: de bedrijfsnaam prijkt op de rug van het wedstrijdtenue.

Met een uniek en uitgekiend logistiek proces is Lievaart Expeditie in staat om als snelste producten in topconditie op de gewenste locatie te krijgen, zodat klanten hun beloftes altijd kunnen waarmaken. ‘Indien gewenst kunt u bij Lievaart ook terecht voor op- en overslag van goederen. Met de nieuwste innovaties blijft Lievaart Expeditie koploper in onze markt. Wij durven te beweren dat wij voor onze vaste klanten met de meeste flexibiliteit, stiptheid en snelheid producten op tijd en op de juiste plek leveren,’ zo staat op de website.

‘Al onze medewerkers realiseren zich dat iedere bloem of plant voor iemand een cadeau is en handelen daar ook naar. Wij bieden onze medewerkers een uitdagende werkomgeving met ruimte om zichzelf te ontwikkelen. Het nemen van eigen verantwoordelijkheid en het zoeken

naar continue verbetering is voor hen vanzelfsprekend,’ zo vervolgt de tekst.

Desley Bransen kan het volledig onderschrijven. ‘Ik was een 16- à 17-jarige scholier toen ik als bijbaantje ging helpen in de loads. Voor het afronden van mijn mbo-opleiding zocht ik een stageplek. Dat kon bij Lievaart Expeditie. Met mijn diploma op zak vierde ik eerst een maand vakantie in Thailand en keerde daarna terug in De Lier. Ik haalde mijn rijbewijs, mag rijden op de vrachtwagen – ook met aanhanger – en kan dus inspringen als dat nodig is. Intussen heb ik intern de nodige stappen gezet en heb mijn plek gevonden op de planning op kantoor. Geen dag is hetzelfde en ik heb het er prima naar mijn zin,’ weet Bransen.

‘Onze supporters hoeven zich geen zorgen te maken, ondanks de tegenvallende start met twee nederlagen. Er is nog niemand kampioen en er is nog niemand gedegradeerd. Wij gaan

onze stappen nog wel zetten.’

Ook de broers Sander (24) en Jari (22) Lievaart hebben zin in het nieuwe seizoen. ‘Het zal best even wennen zijn met veel mutaties in de selectie, maar we hebben het voordeel dat we het na de degradatie van vorig seizoen alleen maar beter kunnen doen,’ zegt Jari, die sinds een jaar met zijn broer samenwerkt op de afdeling planning. Vorig seizoen wist de rechtsbuiten niet te scoren; in de twee seizoenen daarvoor was het respectievelijk twee en zeven keer raak.

Sander is rechtsback van het team. ‘Ik verwacht dat we bovenin gaan meedraaien. Dat zou het laatste seizoen wel passend maken. Op de zaak hebben we veel werknemers die Westlandia een warm hart toedragen. Dat we de club steunen met sponsoring is dus niet zo gek. Zelfs de huiskleuren van het bedrijf zijn passend.’

Thuis bij John Zwinkels en Miriam Zwinkels-Broch ademt alles Westlandia

John en Miriam Zwinkels-Broch ontmoetten elkaar dertien jaar geleden voor het eerst in de kantine van Westlandia. Geen wonder dat in hun gezin Westlandia hoogtij viert. Opa Loek Zwinkels verruilde in 1973 Poeldijk voor Naaldwijk en trad toe tot het leger van Westlandia-vrijwilligers toen zoon Ronald in 1985 ging voetballen. Zoon John volgde twee jaar later en verdedigde 28 jaar lang het groen-wit. Miriam was een gevreesd topschutter in de handbalafdeling van Verburch en later Quintus. Geen wonder dat dochter Lynn (10) en zoon Sem (8) kozen voor Westlandia Handbal en Westlandia Voetbal.

“Ik was vier toen ik met mijn broer meehobbelde,” zegt John. “Ronald was al lid. Ik wilde ook dolgraag lid worden, maar je moest in die tijd nog zes jaar zijn voordat je toegelaten werd. Ik genoot van de club, want je ontmoette er heel veel mensen en het samenspelen op zich gaf me enorm veel voldoening. We hebben in al die jaren veel meegemaakt: vreugde en verdriet lagen soms dicht bij elkaar. Een vriend van mij overleed rond zijn zesentwintigste. Dat was de donkere kant. De vereniging onderscheidde zich in die tijd door veel voor ons te organiseren, zodat we dat grote verdriet met elkaar konden verwerken. Op die manier groeide de club uit tot een echte familieclub. Mijn huidige vriendengroep is ooit bij Westlandia ontstaan en we voetballen jaarlijks nog mee met het oliebollen-toernooi.”

Miriam stond bij de tegenstanders van Verburch bekend om haar kiezelharde schot. “Sommige tegenstanders anticipeerden daar vaak op. Meer dan eens offerden ze een speelster om mij mandekking te geven. Mijn moeder, Mary van Leeuwen, handbalde ook en ik trad met plezier in haar voetsporen. Op mijn zestiende stond ik in het eerste van Verburch en op mijn achttiende stapte ik over naar Quintus. Ik heb vaak tegen Westlandia gespeeld tijdens de competitie en de Teejater Cup en dat waren altijd hele leuke wedstrijden. Westland is niet zo groot, dus je kende elkaar allemaal van school of uit de familie. Westlandia was altijd een mooie tegenstander.”

Voor dochter Lynn stond niet meteen vast dat ze in de voetsporen van haar moeder zou treden. “Toen ze geboren was, riep iedereen dat Lynn wel handbalster zou worden, maar we hebben haar de keuze gelaten.” En die vrijheid greep Lynn met beide handen aan. “Ik heb gehockeyd, geturnd, gedanst, gevoetbald en gehandbald. Uiteindelijk heb ik gekozen voor handbal en dansen. Ik vind het leuk om samen te spelen met mijn team. Ik speel in de E-jeugd.” Haar ouders zien het met plezier: “Lynn geniet van het handbal en is sterk in vrijlopen en scoren.”

Voor Sem was het aanvankelijk lastig een keuze te maken. “Ik begon met voetbal toen ik vier was en heb daarnaast een jaar gehandbald.

Daarna ben ik toch gaan voetballen, want ik kan niet beide sporten tegelijk doen. Ik voetbal nu bijna vier jaar. Ik speel het liefst voorin, maar ik vind keepen ook heel leuk. Mijn specialiteit is het inkoppen van corners.”

Als de plannen werkelijkheid worden, gaan de handbal- en voetbalvereniging Westlandia binnenkort een verbintenis aan. “Dat is in de eerste plaats een hele praktische stap,” oordeelt John.

“We zien veel gezinnen waarin een dochter handbal en een zoon voetbalt. Voor het halen en brengen zou dat al een geweldige verbetering zijn. Door een nog betere verbinding met elkaar te hebben, ontstaat er bovendien nog meer sfeer binnen de club. En omdat de inzet van vrijwilligers van levensbelang is voor de vereniging, kunnen we in de nieuwe situatie ook daar beter samen optrekken. Dat maakt de club en de clubgeest alleen maar sterker.”





WESTLANDIA ZONDAG 1 - 4E DIVISIE B



 Westlandia SHO 	23-08-2025 15:30	 R.K.A.V.V. Westlandia 	30-08-2025 15:00	 V.O.C. Westlandia 	14-12-2025 14:00	 SHO Westlandia 	17-01-2026 15:00
 Westlandia De Jodan Boys 	06-09-2025 15:30	 Quick Westlandia 	14-09-2025 14:00	 Westlandia R.K.A.V.V. 	24-01-2026 15:30	 De Jodan Boys Westlandia 	31-01-2026 14:30
 Westlandia sv Poortugaal 	20-09-2025 15:30	 Heerjansdam Westlandia 	27-09-2025 14:30	 Westlandia Quick 	08-02-2026 14:00	 sv Poortugaal Westlandia 	28-02-2026 14:30
 Westlandia FC 's-Gravenzande 	04-10-2025 15:30	 Halsteren Westlandia 	12-10-2025 14:30	 Westlandia Heerjansdam 	07-03-2026 15:30	 FC 's-Gravenzande Westlandia 	14-03-2026 14:30
 SC Feyenoord Westlandia 	25-10-2025 15:00	 Westlandia Capelle 	01-11-2025 15:30	 Westlandia Halsteren 	21-03-2026 15:30	 Westlandia SC Feyenoord 	28-03-2026 15:30
 V.U.C. Westlandia 	08-11-2025 14:30	 Westlandia HBS 	16-11-2025 14:00	 Capelle Westlandia 	11-04-2026 14:30	 Westlandia V.U.C. 	18-04-2026 15:30
 Smitshoek Westlandia 	29-11-2025 14:30	 Westlandia XerxesDZB 	06-12-2025 15:30	 HBS Westlandia 	26-04-2026 14:00	 Westlandia Smitshoek 	09-05-2026 15:30
				 XerxesDZB Westlandia 	16-05-2026 n.t.b.	 Westlandia V.O.C. 	23-05-2026 n.t.b.

Aanvangstijden zijn onder voorbehoud en kunnen door de KNVB of de vereniging nog gewijzigd worden.

Familie Duijvesteijn (Total Green Europe):

Westlandia is een club met een enorme potentie'

Marcel (61), Kjell (31) en Jari (28) Duijvestijn zijn onlosmakelijk aan Westlandia verbonden en dragen de club een warm hart toe. Marjon maakte zich in het verleden verdienstelijk binnen het jeugd- en hoofdbestuur. Marcel draait nooit om de brij heen en is kritisch. De zonen trappen dan ook denkbeeldig op de rem als Marcel te puntig wordt.

Op het kantoor van Total Green Europe aan de Hovenierstraat in Naaldwijk is door het drietal tijd gevonden om aan te schuiven. Allen zijn ervan overtuigd dat er voor RKVV Westlandia veel meer uit de club te halen valt dan nu het geval is. "Tussen de Bollenstreek en Zeeland zit niet één grote club van betekenis, of het moet op basis van ledenaantal zijn door een fusie. Westlandia was in het verleden toch echt wel een bolwerk te noemen. Naar die tijd moeten we weer terug," klinkt het haast in koor.

Dat de familie Duijvestijn zelf ook een bijdrage wil leveren om oude tijden te laten herleven, kan geen enkele bezoeker op het sportpark ontgaan. Op het wedstrijdtenue prijkt de bedrijfsnaam, die ook regelmatig voorbij komt op de fraaie led-boarding. In de kantine hangt



een minuscule sponsorbordje naast een enorm tv-scherm en veilingmeester Alphons de Wit is jaarlijks in zijn nopjes als hij de heren aantreft in de Oude Kerk aan het Wilhelminaplein. Daar gaan de veilingitems grif van de hand en wordt een hoge opbrengst gegenereerd.

"RKVV Westlandia is een club met een enorme potentie. Daar moeten we ons van bewust zijn," zegt Marcel stellig. "Het is ook jammer dat er geen vrouwenteam meer actief is. Dat vind ik een gemis."

Hoewel het keurkorps van Westlandia met de nederlaag tegen SHO een valse start maakte, is het drietal optimistisch over het nieuwe seizoen. "In de oefenbeurt tegen Baronie was het prima, daarom werd 0-1 tegen SHO niet verwacht. Over een wedstrijd of vijf à zes kijken we wel weer eens verder."

Zoon Kjell, actief in de import en export van snijbloemen met zijn bedrijf Flower Force, raakte als aanvoerder van de A1 geblesseerd voordat hij de overstap maakte naar de zondagselectie. Hij struint nu vele velden af en tipt binnen de club als hij een waardevolle speler treft. Broer Jari stond lang als doelman tussen de palen bij het eerste zaterdagteam. Ook hij raakte geblesseerd, maar heeft de draad weer opgepakt, nu als centrale verdediger. "Dat er dit seizoen voor het laatst met een eerste zaterdagteam wordt gespeeld, is een logische keuze. Maar de wijze waarop tot het besluit is gekomen, verdient niet de schoonheidsprijs. We hebben de intentie om er een mooi laatste seizoen van te maken."

Er wordt instemmend geknikt. "Westlandia heeft niet het budget van een club als Spakenburg om een prestatieve selectie samen te stellen. Dat is een gegeven. Als we toch eens intern de krachten zouden kunnen bundelen. Zo hebben we allemaal onze wensen en ideeën. Het belangrijkste is dat we er graag komen. Niet alleen om wedstrijden te volgen, maar ook om op donderdag tijdens een training langs de lijn gezellig bij te praten. Gezelligheid is onbetaalbaar."

Edward Koornneef - Jumbo Foodmarkt Koornneef Westland:

'Wees trots op je cluppie!'

Toen Edward Koornneef twee jaar geleden werd benaderd voor het hoofdsponsorschap van de jeugdafdeling van Westlandia, hoefde hij niet lang na te denken. Het was volgens hem een win-winsituatie voor beide partijen. Dat vindt hij nog altijd. Met een nieuw voetbalseizoen in het vooruitzicht blikt de Naaldwijker terug én kijkt hij vooruit.

De eigenaar van Jumbo Foodmarkt Koornneef Westland' in Naaldwijk herinnert zich het moment nog goed. "Ik maakte een wandeling met mijn vriend Arthur Zuidervijk, niet geheel toevallig ook voorzitter van de businessclub van Westlandia. Hij vertelde dat de sponsorplek bij de jeugdafdeling openkwam. Ik vond het meteen interessant, om verschillende redenen. Ik woon in Naaldwijk, een van onze meest prominente supermarkten, Jumbo Foodmarkt Koornneef Westland', staat in Naaldwijk, mijn zoon speelt bij Westlandia én ik vind de club ook vanuit zakelijk oogpunt interessant. Wat ik daarmee bedoel? De ouders van de jeugdleden doen hun boodschappen in Naaldwijk, misschien wel bij onze Foodmarkt. En de jeugdspelers van nu doen over een paar jaar zelf boodschappen. Daarnaast hebben we altijd veel jonge medewerkers nodig. Sponsoring is dan een mooie manier om contact te leggen."

Genieten

Edward geniet ervan als hij op zaterdag bij Westlandia komt en al die jeugdspelers in hetzelfde groene shirt met daarop zijn logo ziet lopen. "Dat maakt me trots, als Westlander én als ondernemer. De samenwerking gaat overigens verder dan alleen shirtreclame. We hebben ook speciale acties, zoals het populaire voetbalplaatjesalbum en de verkoop van voetballen en andere merchandising in de winkel. Ook de businessclub levert waardevolle momenten op. Vorig jaar werd ik bijvoorbeeld in Bij 5 op het Wilhelminaplein tijdens een sponsorbijeenkomst geïnterviewd door Rob Veenman. Zo geef ik de leden een inkijkje in ons bedrijf. Dat vind ik leuk om te doen."

Gedragcodes

Wat misschien niet veel mensen weten: Edward is zelf ook nog actief op het veld. "Vroeger voetbalde ik bij SV Honselersdijk, waar we toen woonden en een winkel hadden. Dat is alweer



lang geleden. Nu geef ik een paar keer per seizoen op woensdagavond training aan het elftal van mijn zoon. Dan besteed ik veel aandacht aan conditie en discipline. Ze moeten wel goed luisteren," zegt hij lachend. "Over discipline gesproken: het valt mij altijd op dat de jeugdleden van Westlandia zich goed houden aan de gedragscodes die binnen de club gelden. Dat vind ik als sponsor belangrijk. Ik moet er niet aan denken dat er een opstootje ontstaat en dat er dan een foto in de publiciteit verschijnt met ons logo in beeld."

Goed georganiseerd

De gedragscode is voor hem één van de vele tekenen dat het bij Westlandia goed zit. "De club is ontzettend goed georganiseerd. Dat komt natuurlijk door het bestuur, maar vooral ook door de vele vrijwilligers die de club draaiende houden. Daar mogen we, en zeker ook onze jeugdspelers, echt veel waardering voor hebben. Zij zorgen voor de sfeer, de structuur en het plezier. En jeugdleden: wees trots op je cluppie, want het is echt niet zo gewoon dat je bij zo'n mooie club mag voetballen. Westlandia is een club die dezelfde waarden heeft als wij: normaal doen, naar elkaar omkijken, prestatief zijn, maar ook plezier hebben met elkaar. Ik ben blij dat ik op mijn manier kan bijdragen aan het succes van de club."

Ondernemen en netwerken bij de Businessclub Westlandia

De Businessclub van Westlandia is dé plek waar ondernemers elkaar ontmoeten. In een informele sfeer bouw je aan waardevolle relaties. Van bedrijfsbezoeken en inspiratiesessies tot borrels en het samen aanmoedigen van Westlandia 1 in de Vierde Divisie: er is altijd iets te beleven. Als sponsor maak je automatisch deel uit van dit netwerk en krijg je toegang tot een betrokken groep ondernemers die sport en zakendoen op een natuurlijke manier combineren.

Westlandia is diepgeworteld in de Westlandse samenleving. Veel van onze leden, vrijwilligers en sponsors wonen en werken in de regio. Tegelijkertijd reikt onze uitstraling verder. Dankzij sportieve prestaties trekken we landelijke aandacht van media, scouts en voetballiefhebbers. Zo ben je als sponsor lokaal betrokken én landelijk zichtbaar. De Businessclub van Westlandia organiseert jaarlijks circa zes tot acht activiteiten. Daar zitten

sportieve activiteiten bij, zoals dit seizoen golf en padel, maar ook bijeenkomsten waarbij uitgebreid genetwerkt kan worden. Voorbeelden zijn een jaarlijks bedrijfsbezoek bij een van de leden, het bijwonen van een betaald voetbalwedstrijd in binnen- of buitenland en de traditionele slotavond, die wordt opgeluisterd door een spreker of zanger.

Westlandia heeft ruim honderd businessclubleden. Wilt u ook lid worden? Kijk dan op www.rkvv-westlandia.nl/businessclub voor de mogelijkheden. Wilt u op een andere manier als sponsor betrokken zijn, dan kan dat uiteraard ook. Westlandia wil groeien. Niet alleen sportief, maar ook als vereniging die midden in de samenleving staat. Met jouw steun maken we betere faciliteiten mogelijk, versterken we onze jeugdopleiding en vergroten we onze maatschappelijke rol. We nodigen je van harte uit om samen met ons het verschil te maken. Niet alleen voor de club, maar voor het hele Westland.



Johan Voskamp: van spits tot coach met een nieuw levensdoel

Johan Voskamp (40) ziet er uitgerust uit en oogt minimaal 5 jaar jonger dan zijn leeftijd. 'Ik moet zeggen, ik voel me ook echt goed. Heb de tijd genomen voor mezelf in het afgelopen jaar, ik ben echt met mezelf aan de slag gegaan', zegt de in De Lier wonende voormalige spits van Westlandia.

'Na mijn carrière heb ik meerdere dingen gedaan op werkgebied. Ik had een eigen voetbalschool en heb jaren in de naschoolse opvang gewerkt bij Kinderopvangorganisatie ZON! Ook heb ik een klein jaar in de detachering gewerkt en de les die ik daaruit heb gehaald is dat je echt iets moet doen wat bij je past. Van die periode in de sales heb ik heel veel geleerd. En had het dus nooit willen missen'. 'Na dat jaar heb ik een langere periode niet gewerkt en heb ik echt de tijd genomen voor mezelf. Zo heb ik een cursus gevolgd bij een coach maar ben ik vooral gaan genieten van de rust. Van het even niets moeten. In die periode heb ik me ook ontwikkeld als coach door heel veel te lezen en te luisteren op het gebied gedrag, bewustzijn en geluk'.

Van Westlandia naar betaald voetbal

Lierenaar Voskamp speelde van zijn 15de tot zijn 20ste in het groen wit van Westlandia alvorens hij de stap maakte naar het betaalde voetbal. Een carrière van ruim 13 jaar betaald voetbal volgde en bracht Voskamp bij Excelsior, RKC, Helmond Sport, Sparta, het Poolse Wroclaw, opnieuw Sparta en opnieuw RKC. In totaal maakte de spits ruim 140 doelpunten in het betaalde voetbal. Bijna speelde Voskamp een tweede periode bij Westlandia. 'Na de tweede keer Sparta leek het gedaan met mijn voetbalcarrière, de elftalfoto met Westlandia was al gemaakt, ik was al gepresenteerd, toen RKC belde'. Voskamp zou er uiteindelijk nog twee seizoenen spelen.

Een periode vol hoogtepunten

'Ik heb geweldige jaren gehad bij Westlandia, echt doorgebroken van jeugdspeler tot basis-speler om daarna de stap naar het professionele voetbal te kunnen maken. Ik heb niet echt een



Fotograaf: PRO SHOTS

specifiek hoogtepunt uit die Westlandia periode, eigenlijk was het één groot hoogtepunt. Ik heb nog steeds een geweldig goed gevoel over die periode in de hoofdklasse, de top van het amateurvoetbal in Nederland. Altijd veel mensen langs de lijn, het Westlandia lied zingen in de bus met een biertje en een sigaar als we hadden gewonnen en vooral alles met elkaar doen. We speelden echt als team. Dat was de kracht. Dat gevoel heb ik het betaalde voetbal nooit meer gehad. Echt niet. In het betaalde voetbal zijn het allemaal individualisten die in een teamsport actief zijn. Echt heel anders'.

Nog altijd verbonden met de club

Alhoewel hij niet vaak op de Hoge Bomen is, volgt hij Westlandia nog wel. 'Ik kijk altijd wat ze gedaan hebben en recent kwam ik Joost van Schie nog tegen en ook Frank de Bruijn. Het Westland blijft toch een groot dorp'.

Van spits naar coach

Voskamp is nu zelf aan de slag gegaan als coach (www.johanvoskamp.nl). 'Vooralsnog parttime, ik werk ook nog drie dagen in de naschoolse opvang, maar wil dit heel graag fulltime gaan doen. Ik heb aan de lijve ondervonden wat het met je doet als je de rust vindt. Ik wil juist met volwassenen werken. Die gun ik het zo dat ze de rust en het geluk ervaren wat ze als kind wel hebben gevoeld, maar later in hun leven zijn kwijtgeraakt. Ik krijg daar enorm veel voldoening van'.

Interview met Joost Heemskerk

Op weg naar een nieuw kompas voor Westlandia: missie, visie en kernwaarden

Een vereniging met een rijke historie, een bruisend clubleven en een hechte gemeenschap: Westlandia. Maar ook een vereniging die vooruit wil. Het bestuur besloot daarom het fundament van de club opnieuw te definiëren. Ze vroegen Joost Heemskerk, spelend bij de veteranen en betrokken lid, om als procesbegeleider het voortouw te nemen in de ontwikkeling van een nieuwe missie, visie en kernwaarden. Een gesprek over de zoektocht naar het “waarom” van Westlandia.

“Het bestuur kwam met de vraag: waarom doen we de dingen die we doen? Doen we het goed? En doen we de goede dingen?”, vertelt Joost. “Er wordt vaak gezegd: ‘wij zijn van groen en wit’. Maar wat betekent dat eigenlijk? En hoe vertaal je dat naar gedrag op en rond het veld?”

Van input naar kernwaarden

Onder leiding van Joost is er vooraf informatie opgehaald bij een aantal leden en gevraagd naar de kern van Westlandia. “We hebben geluisterd naar wat mensen trots maakt op de club. Zinnen als ‘ik ben van groen en wit, want...’, vormden het startpunt. Vervolgens is er in twee sessies, in november en januari, verdiepend gesproken en steeds scherper gekeken naar waar Westlandia voor wil staan. Daaruit zijn vier kernwaarden ontstaan: familiegevoel, maatschappelijke betrokkenheid, ontwikkeling en ambitie.” En die kernwaarden zijn vervolgens verder geladen.

Familiegevoel

Joost licht de kernwaarden toe: “Familiegevoel zie je terug op een zaterdagochtend als opa en vader langs de lijn staan bij een (klein)kind. Of in vriendenteams die al jaren samen spelen. Vaders en moeders die betrokken zijn bij activiteiten op het veld of als vrijwilliger in de kantine en bij hun zonen en dochters op het veld. Zes jongens, die afgelopen juni, net als hun zes

vaders destijds met het eerste elftal van Westlandia in de Westland Cup-finale stonden. Hele families en ook hele vriendengroepen binnen de club. Het zijn beelden die het DNA van onze vereniging uitdrukken.”

Maatschappelijke betrokkenheid

Maatschappelijke betrokkenheid betekent meer dan alleen meedoen: “Het bestuur sprak de wens uit dat leden willen bijdragen. Aan het verenigen van mensen, aan saamhorigheid. Dat zie je in het draaien van bardiensten, helpen bij evenementen, gewoon langs het veld staan en in bovenbouwspelers in de jeugd die trainer worden in de onderbouw van de jeugd.”

Ontwikkeling

Ook ontwikkeling is een speerpunt. “Niet alleen als voetballer, maar ook als mens. Een kind groeit op binnen de club, leert omgaan met verantwoordelijkheid, leert zich spiegelen aan

anderen. Door een rol te pakken binnen de vereniging leer je leidinggeven, samenwerken en daar groei je van.”

Ambitie

En dan ambitie: “Iedereen wil op z'n eigen niveau beter worden. Of dat nu een eerste elftal is dat naar promotie streeft, een jeugdteam dat beter wil worden of een vriendenteam dat wil groeien als team. Ambitie en ontwikkeling moeten hand in hand gaan en dit gebeurt zowel op het veld, als daarbuiten met een goede balans tussen prestatie en plezier. Ook Westlandia is als club ambitieus in de eigen ontwikkeling.”

Van papier naar praktijk

Maar hoe krijgt dat handen en voeten in de praktijk? Joost: “We willen dat leden het gaan zien, horen en voelen. Op het veld, langs de lijn, in de kantine, via social media. Niet in één grote lancering, maar geleidelijk groter laten groeien.

Zichtbaar maken, benoemen, doorvertalen naar plannen en gedrag.”

Volgens Joost is het belangrijk dat de missie en visie niet op papier eindigen. “We willen dat het leeft. Dat mensen het herkennen. Dat als je iemand spreekt over Westlandia, je voelt: ja, dit is onze club en ik voel me hier thuis.”

Een uitnodiging om mee te bouwen “En het mooie is,” besluit hij, “eigenlijk kan niemand tegen deze kernwaarden zijn. Het is wie we zijn, en wie we willen blijven. Als we dat samen blijven uitdragen, dan zijn we op de goede weg.”

Een inspirerende blik op de toekomst van groen en wit. En bovenal: een uitnodiging aan alle leden om mee te bouwen.

“Wij zijn van groen en wit!”



BICT Groep geeft jeugd van Westlandia een steuntje in de rug



Bas Voermans, oprichter van BICT Groep, draagt Westlandia een warm hart toe. Met zijn bedrijf ondersteunt hij de jeugd afdeling als sponsor. Voor Bas is het meer dan een logo op een shirt: het gaat om kansen bieden, talent stimuleren en samen bouwen aan een sterkere club en gemeenschap.

Als we Bas Voermans spreken, valt meteen zijn enthousiasme op. "Westlandia is meer dan een voetbalclub," vertelt hij. "Het is een plek waar

kinderen zich ontwikkelen, vrienden maken en leren samenwerken. Dat willen wij vanuit BICT Groep graag ondersteunen."

BICT Groep is een managed serviceprovider (MSP) die bedrijven helpt met slimme oplossingen, van telefonie, netwerken en cloud oplossingen tot complete automatisering. Toch blijft het voor Bas belangrijk om ook lokaal iets terug te doen. "Ik ben zelf in het Westland opgegroeid en zie hoe belangrijk sportverenigingen zijn voor de regio. Daarom vinden we het waardevol om de jeugd van Westlandia te sponsoren. Je ziet direct waar het geld naartoe gaat: materialen, begeleiding en mogelijkheden voor de jonge spelers."

De sponsoring is voor hem geen eenrichtingsverkeer. "Natuurlijk is zichtbaarheid mooi, maar dat is niet het belangrijkste. Het gaat om de impact die je samen maakt. Kinderen krijgen kansen en ouders zien dat bedrijven betrokken zijn bij hun club. Dat versterkt de band binnen de hele gemeenschap."

Westlandia past volgens Bas goed bij BICT Groep. "Net als in een voetbalteam draait het bij ons om samenwerken. Je hebt elkaar nodig om een doel te bereiken, of dat nu in het veld is of op de werkvloer. Die parallellen maken de samenwerking extra mooi."

Hij besluit met een glimlach: "Ik hoop dat de jeugd veel plezier beleeft en mooie stappen zet bij Westlandia. Als BICT Groep daar een klein steentje aan bij kan dragen, dan is dat voor ons al een grote winst."

Pieter Jongmans, hoofd opleiding RKVV Westlandia 'Samen zijn we de club'

De jeugdopleiding van Westlandia behoort tot de toonaangevende opleidingen in de regio en heeft één duidelijke missie: het opleiden van spelers voor het eerste elftal, met zoveel mogelijk talent uit eigen jeugd. Onze filosofie is geworteld in de kernwaarden familieclub, ontwikkeling, betrokkenheid en ambitie. Op sportpark De Hoge Bomen willen we dat iedere speler zich thuis voelt en met plezier kan groeien, ondersteund door bekwame trainers en uitdagende trainingen.

Hoofd opleiding Pieter Jongmans staat voor het creëren van het WIJ-gevoel: "samen zijn we de club". Daarom worden ook de tweede teams actief betrokken bij de selectie en bouwen we aan een cultuur waarin spelers en trainers elkaar versterken. Met een brede basis in de jongste leeftijdscategorieën leggen we een stevig fundament voor de toekomst en werken we stap voor stap aan de doorstroming naar het hoogste niveau.

Pieter is samen met de selectiecoördinatoren Edwin van de Nouweland, Michel van Zanten en Lara van Steen verantwoordelijk voor de opleiding. Een belangrijk speerpunt binnen de

opleiding is het kaderbeleid. Naast het Mondriaan-stagemodel, waarbij voetbalstudenten training geven aan onze breedtetteams, investeren we bewust in het opleiden van ons eigen kader. Daarmee zorgen we voor een constante instroom van trainers, coaches en begeleiders die de cultuur en waarden van Westlandia uitdragen. Bij ons draait het niet alleen om prestaties. Minstens zo belangrijk is dat spelers zich veilig voelen, plezier hebben en vriendschappen ontwikkelen. Westlandia is meer dan voetbal. Het is een familieclub waar ambitie en betrokkenheid hand in hand gaan met sportieve én persoonlijke groei.





DOE MEE MET DE WESTLANDIA KLEURWEDSTRIJD!

Knip deze kleurplaat uit, kleur hem zo mooi mogelijk in en lever hem in bij de kantine (in de speciale inleverbak bij de bar).

Iedereen die meedoet krijgt sowieso een leuk prijsje. Uit alle inzendingen verloten we één hoofdprijs: een gesigneerd shirt van Zondag 1!

Inleveren kan t/m zaterdag 4 oktober.

Maximaal 1 inzending per kind. Prijzen zijn alleen af te halen in de kantine. De hoofdprijs is niet inwisselbaar voor geld.

De winnaar wordt na 4 oktober bekendgemaakt via onze website en socials en krijgt ook persoonlijk bericht.

Naam:

Leeftijd:

Tel.nr.:



WESTLANDIA WOORDZOEKER

Kun jij alle woorden vinden die met Westlandia te maken hebben?

Zoek horizontaal, verticaal en diagonaal – vooruit én achteruit.

Veel puzzelplezier!

T	W	I	D	E	I	L	I	M	A	F
K	I	N	O	J	Z	C	I	J	A	C
N	E	W	E	V	A	O	N	I	L	G
R	O	E	L	D	E	R	D	U	A	N
N	T	P	P	O	N	N	B	N	B	E
E	R	A	U	E	A	E	N	E	T	H
G	A	S	N	L	R	R	I	O	E	C
O	I	S	T	E	A	M	W	R	O	I
A	N	S	T	O	H	C	S	G	V	U
L	E	N	U	B	I	R	T	I	T	J
W	R	K	J	I	W	D	L	A	A	N

CLUB
CORNER
DOEL
DOELPUNT
FAMILIE
GOAL
GROEN
JUICHEN
KEEPER
NAALDWIJK
PASS
SCHOT
TEAM
TRAINER
TRIBUNE
VOETBAL
VRIENDEN
WESTLANDIA
WIT

Oplossing:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Wim Verschoor, scheidend jeugdvoorzitter RKVV Westlandia 'Met trots kijk ik terug op onze jeugdafdeling'

Na vele mooie jaren neemt Wim Verschoor op de algemene ledenvergadering van RKVV Westlandia afscheid als jeugdvoorzitter. 'Het is een bijzondere periode geweest, waarin ik samen met een geweldig team van vrijwilligers en bestuurders heb mogen werken aan de toekomst van onze jeugd. Wat mij altijd heeft gedreven, is de overtuiging dat elk kind – of het nu toptalent is of puur voor het plezier speelt – recht heeft op goede begeleiding.'

'Samen met Johan Vis, die als lid van het jeugd-bestuur een enorme steunpilaar is geweest, hebben we ervoor gezorgd dat onze aandacht niet alleen uitging naar de selectieteams. Natuurlijk ben ik trots dat Westlandia een van de toonaangevende jeugdopleidingen van Nederland heeft, maar minstens zo belangrijk is de breedtesport. Juist daar ligt de basis van onze vereniging,' aldus Verschoor.

'De afgelopen jaren hebben we flink geïnvesteerd in extra trainers voor de breedteteams. Waar we vroeger vrijwel alleen afhankelijk waren van ouders die trainingen verzorgden voor de breedtesportteams, hebben we twee jaar geleden een nieuwe koers ingezet en op veel plekken gediplomeerde trainers kunnen aanstellen. Dat betekent dat steeds meer jeugdteams twee keer per week een volwaardige en goed voorbereide training krijgen, verzorgd door trainers of door gemotiveerde ouders. Die ontwikkeling maakt ons als vereniging uniek,' zegt Wim Verschoor. 'We lopen hierin voorop en dat straalt hopelijk positief af op het jeugdvoetbal van Westlandia in de regio.'

'Wat mij daarbij misschien nog wel het meest blij maakt, is de samenwerking met de vele ouders en vrijwilligers. Zonder hen zouden we deze aanpak nooit hebben kunnen realiseren. Hun betrokkenheid en inzet zijn goud waard,' prijst Verschoor de samenwerking met de vrijwilligers.

'Toch zijn we er nog niet. Het doel blijft om dit structureel voor alle jeugdteams mogelijk te maken. Ik heb er alle vertrouwen in dat mijn opvolgers deze lijn doortrekken en verder uitbou-



wen. Westlandia moet de club zijn waar elk kind, ongeacht niveau, zich welkom voelt én zich kan ontwikkelen. Met trots draag ik het stokje over. Ik kijk terug op een periode vol energie, groei en vooral heel veel voetbalplezier.'

Word lid van Westlandia!



Bij Westlandia kun je al vanaf 4 jaar beginnen met voetballen. Twijfel je nog? Geen probleem – kom gerust een paar keer meetrainen om te kijken of het iets voor je is.

Hoe werkt het?

- Vul het aanmeldformulier in of doe eens mee met een training, je bent altijd welkom.
- Wil je in een selectieteam spelen? Dan kun je tussen 1 november en 1 juni een vragenlijst invullen via onze site. Daarna hoor je of je wordt uitgenodigd voor een stage, voorgesprek of talentendag.

Wil je meer weten over contributie of praktische zaken? Alles staat overzichtelijk op onze website. Scan de QR-code of ga naar www.rkvv-westlandia.nl/lid-worden en ontdek hoe leuk het is om bij een echte familieclub te voetballen!

Club van 100

Voetbalvereniging Westlandia is een unieke club. Als we voetballen proberen we te winnen, maar als vereniging zijn we veel meer.

Voor honderden mensen, groot en klein, is Westlandia een club om bij elkaar te komen: om je kind of kleinkind te zien voetballen, een drankje met oude bekenden te drinken of om jonge kinderen met elkaar te leren samenspelen. En natuurlijk om zelf een potje te voetballen, ook al zit je niet in een selectieteam. Liefde voor het voetbal staat altijd bovenaan. De Club van 100 richt zich met name op de vele recreanten binnen onze mooie vereniging.

Speciaal voor al die mensen wil de Club van 100 het verblijf bij Westlandia extra bijzonder maken. Dat doen we door diverse acties, denk aan het sponsoren van een snackbon of de dj bij de 7x7-toernooien, een waardebon voor

keepershandschoenen, de aanschaf van de dj-draaiset en een bijdrage aan het voetbal-kamp, de voetbalclinic en de kampnacht voor de jeugd. Vorig jaar zijn coachjassen aangeschaft en dit seizoen stelt de Club van 100 ook club-polo's ter beschikking aan alle (bege)leiders van de niet-selectieteams. Op die manier willen we ervoor zorgen dat iedereen zich gewaardeerd en welkom voelt en dat we als vereniging een mooi visitekaartje hebben. We stimuleren iedereen met een Westlandia-hart om ideeën voor activiteiten of faciliteiten bij ons aan te dragen.

De Club van 100 heeft momenteel 185 leden. Voor slechts €50 per jaar kun je onderdeel worden van deze inzet voor de breedtesport. Dat is nog geen euro per week! We hopen dat nog meer leden enthousiast worden om zich aan te melden. Gebruik hiervoor de QR-code.



Rodi West Media en Westlandia bundelen krachten

Voetbalvereniging Westlandia en Rodi West Media zijn een samenwerking gestart die in september zichtbaar wordt met de uitgave van dit speciale magazine.

"Sport verbindt en dat is ons op het lijf geschreven", vertelt directeur Rick de Vroom. "Onze kranten en nieuwssites brengen inwoners, verenigingen, stichtingen en bedrijven dicht bij elkaar. Dus toen we de kans kregen om bij te dragen aan een mooie vereniging als Westlandia dan hoefden we daar niet lang over na te denken."

Het magazine verschijnt in een oplage van 11.000 exemplaren. Dat is voldoende voor alle huishoudens van Naaldwijk plus een extra aantal exemplaren voor leden, sponsors en relaties. De redactie komt deels vanuit Rodi, deels vanuit de club zelf. De opmaak wordt verzorgd in samenwerking met vormgever Wilfred Fransen van Studio 0174, terwijl de fotografie eveneens professioneel is geregeld.



Fotograaf: Thierry Schut

Naast dit magazine krijgt Rodi West Media zichtbaarheid op het sportpark van Westlandia via de led-boardings en het interne tv-circuit. Ook sluit het bedrijf zich aan bij de businessclub van de vereniging en neemt het deel aan het Westlandia Gala op 30 oktober.

"Als Rodi West Media staan we middenin de Westlandse samenleving en deze samenwerking met Westlandia is een nieuwe stap daarin," zegt Rick de Vroom. "Dit Westlandia-magazine is een mooie uiting van deze samenwerking en wij hopen dat er nog vele mooie projecten volgen!"

Van meer dan 350 wedstrijden in het groen-wit naar technisch directeur in Beijing

Richard Grootscholten blijft Westlandia trouw, ook vanuit China



Richard Grootscholten hoeven we bij Westlandia nauwelijks nog te introduceren. Hij speelde meer dan 350 wedstrijden in het eerste elftal, was jeugd- en hoofdtrainer en sinds augustus vorig jaar actief als Hoofd Voetbalbeleid. Inmiddels heeft Richard een nieuwe uitdaging gevonden: hij is gestart als technisch directeur bij Beijing Guoan FC, een van de grootste clubs van China.

‘Ik wilde graag nog één keer het avontuur aan gaan en dit is echt een mooie grote stap en een uitdaging’, vertelt Grootscholten van de Chinese hoofdstad. ‘Het is wel weer weg van mijn vrouw en kinderen, maar we hebben dit eerder al gedaan en kunnen dit. Gemiddeld denk ik om de 5 à 6 weken een week naar huis te komen. En mijn vrouw komt ook af en toe hier heen. Ik ben nu net verhuisd van een hotel waar ik de eerste vier weken heb gewoond naar een appartement. Ik kan in organisatorische zin van toegevoegde waarde zijn bij deze club, wat echt een mega-club is in China. Ik moet wel alles doen met een tolk, dat is uitdagend maar wel goed te doen’.

Ondanks een rijkgevlude internationale loopbaan – met functies bij Sparta, Feyenoord,

de KNVB, en projecten in Polen, Canada en Griekenland – bleef Richard altijd in contact met Westlandia. ‘Ze konden mij altijd om een mening of advies vragen, dat deed ik meestal op de achtergrond. De laatste tijd dus wat meer op de voorgrond, meer leidend en nu door dit avontuur in China zal het weer wat meer op de achtergrond zijn.’

Zijn liefde voor Westlandia is onverminderd groot. ‘Ik woon in Naaldwijk op twee minuten fietsen van de club. Als ik thuis ben kom ik zeker ook direct weer langs.’ Vooral de jeugdopleiding maakt hem nog steeds trots: ‘Als ik op zaterdagochtend ga kijken, weet ik niet wat ik zie. Zóveel goede mensen, zo goed georganiseerd. Dat zie je bijna niet bij een amateurclub.’

Over zijn eerste weken in Beijing vertelt Richard enthousiast: ‘Ik heb het enorm naar mijn zin in China, al is het pas kort dat ik hier actief ben. Het is echt een heel andere cultuur, een enorme omslag vergeleken met Nederland, maar ze willen er echt iets van maken. Onlangs ben ik nog teruggekomen uit Hong Kong om een mogelijke samenwerking te onderzoeken met hen en heb ik de World Football Summit bijgewoond.’

Die ambitie past in een groter plan van het land. De Chinese president Xi Jinping formuleerde de doelstelling dat China in 2030 het WK voetbal moet winnen. Met ruim 1,3 miljard inwoners en een ongekend investeringsprogramma verrijen overal gigantische voetbalscholen. Alles is maakbaar, kneedbaar en leerbaar – zo luidt de redenering. Daarin past de rol van Grootscholten naadloos: het implementeren van de Nederlandse voetbalopleiding en van de organisatie daarvan.

Zijn werk speelt zich dus veelal in Beijing af, maar de binding met Westlandia blijft sterk. ‘Ik wil Westlandia helpen waar ik kan. Dat verandert niet, ook al zit ik een flink aantal vlieguren verderop.’

Westlandia als basis voor de Ajax-carrière van Mylo van der Lans

Mylo van der Lans (18) heeft onlangs een vijfjarig contract getekend dat hem tot 2030 bindt aan Ajax. ‘Ik had een contract tot 2027, maar dat is onlangs verlengd met nog eens drie jaar,’ vertelt de Naaldwijker trots. ‘Ik ben nu zelfs de speler met het langste contract bij Ajax, daar spreekt enorme waarde- ring uit waar ik natuurlijk heel blij mee ben.’

Van der Lans begon aan zijn voetbalcarrière, net als de meeste anderen, op 5- à 6-jarige leeftijd bij Westlandia. ‘Dat is echt de basis geweest, de club waar het allemaal is begonnen. Het is een goede club, zeker ook in de opleiding van jonge spelers. Als je kijkt hoeveel jonge spelers er beter worden en kunnen doorstromen, dan is het echt een opleidingsclub.’

Dat Mylo van der Lans uitzonderlijk goed was op jonge leeftijd, blijkt wel uit het vertrouwen dat Westlandia had om Van der Lans vanuit de jongens onder 10 door te laten stromen naar de jongens onder 13. ‘Een stap waarin ik twee lichtingen hoger ging voetballen dan mijn leeftijd. Onze trainer Kevin van Dijk (dit jaar trainer van Westlandia Zaterdag 1) is enorm belangrijk voor me geweest. Hij zag het heel erg in mij zitten en begeleidde me ook goed met die grote stap. Hij is trouwens nog steeds erg belangrijk voor me, ik spreek hem bijna elke dag.’

Een jaar later werd Mylo benaderd door Ajax en na ruim zes seizoenen Westlandia speelt hij ook alweer zes jaar bij Ajax, de laatste jaren als

aanvoerder van zijn lichting. ‘Ik zie dit seizoen echt als een ontwikkelingsjaar. Ik wil een vaste waarde worden in Jong Ajax in de Keuken Kampioen Divisie. En aangezien ik jong genoeg ben, mag ik vanaf september ook met Ajax Onder 19 spelen in de Youth League, de Champions League voor juniorenteams. Dat vind ik ook echt een uitdaging. Een jaar later hoop ik de aansluiting te vinden bij Ajax 1,’ kijkt Van der Lans vooruit naar de komende twee seizoenen.

‘Ik kom nog redelijk vaak bij Westlandia. Vaak past het niet door mijn schema met Ajax, maar als het wel past ben ik er en ga ik kijken bij mijn oude ploeggenoten. Jongens als Milan Duijvestijn en Delano Kolmus zitten bij Westlandia nu ook dicht tegen het eerste elftal aan. Goed om te zien en leuk om te volgen.’



Fotograaf: Thierry Schut

Colofon

Deze krant is een uitgave van R.K.V.V. Westlandia.

Redactie en teksten Hans Bos, Alphons de Wit, Fred Louter, Arthur Zuidervijk

Bijdragen Jan-Willem van den Beukel, Archief Westlandia

Fotografie West Country Media, AFC Ajax, Pro Shots, Imade

Eindredactie Studio 0174

Vormgeving en opmaak Studio 0174

Projectbegeleiding Westlandia (Anne-Marije van Schie - Lievaart, Arthur Zuidervijk, Wilfred Fransen)

Druk Rodi West Media



Met dank aan alle vrijwilligers, leden, sponsors en iedereen die heeft bijgedragen aan deze editie van de krant.



Hoofdsponsors:

VAN DER VALK



Rabobank

Subsponsors:



Lievaart Expeditie B.V.

The best way to Italy by road



Hoofdsponsor jeugd:

Subsponsor jeugd:



Naast de vele bedrijven die onze vereniging steunen, mogen we ook rekenen op een trouwe groep particuliere sponsors. Sommigen doen dit al jarenlang, vaak op de achtergrond en zonder naam of logo in de schijnwerpers. Juist daarom willen wij hen op deze plek extra bedanken voor hun betrokkenheid en financiële steun. Dankzij hun bijdrage kunnen we blijven bouwen aan een gezonde en bloeiende vereniging.

www.rkvv-westlandia.nl

